



广告专业(专)

专业代码:102 主考院校:天津师范大学 开考方式:面向社会

序号	课程代码	课程名称	学分	课程类别	考试方式	可顶替的原计划课程(学分)
1	1178	思想道德修养与法律基础	2	必考	笔试	“哲学”(4)或“中国革命史”(4)或“国外新闻与广告概况(概论)”(5)或“现代企业管理学”(5)可顶替“1178”和“1179”两门课中的任意一门
2	1345	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	必考	笔试	
3	0007	计算机应用基础	2	必考	笔试	实用写作(4)或计算机应用基础(4)(2012年以前通过)
	4928	计算机应用基础(实践)	2	必考	实践	
4	1126	大学语文	4	必考	笔试	大学语文(4)
5	0363	英语(一)	7	任选一门	笔试	英语(7)
	0837	日语(一)	7		笔试	日语(公共)(14)
	0838	俄语(一)	7		笔试	俄语(公共)(14)
6	0270	市场营销学	5	必考	笔试	市场营销原理(6)
7	0566	广告学(二)	4	必考	笔试	广告学(4)或广告学概论(5)
8	0696	新闻学概论	6	必考	笔试	
9	0699	报纸编辑	6	必考	笔试	报纸编辑学(4)
10	2462	广告策划	6	必考	笔试	广告策划与创意(5)
11	2463	广告法规与管理	4	必考	笔试	现代汉语(4)或广告法规与广告管理(5)
12	2464	广告媒体分析	5	必考	笔试	公共关系学(4)
13	2465	广告摄影	2	必考	笔试	摄影广告(5)或新闻与广告摄影(5)
14	2466	广告设计基础	6	必考	笔试	平面设计与出版印刷(4)
15	2467	广告文案写作	4	必考	笔试	广告文案与新闻写作(5)
16	2468	广告心理学	4	必考	笔试	传播学(4)

注:1. 自2015年10月起公共政治课程调整为“思想道德修养与法律基础”和“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”两门课程。凡通过原三门政治课程中两门及两门以上的,可顶替两门新的思想政治理论课程;在原专业计划中通过的“马克思主义哲学原理”或“邓小平理论概论”或“毛泽东思想、邓小平理论和‘三个代表’重要思想概论”课程,可顶替“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程;在原专业计划中通过的“法律基础与思想道德修养”课程,可顶替“思想道德修养与法律基础”课程。

2. 自2018年4月份考试起,不再接受新生报名报考,2020年起停止安排课程考试和办理毕业证书。