



市场营销专业(专)

专业代码:532 主考院校:天津商业大学 开考方式:面向社会

序号	课程代码	课程名称	学分	课程类别	考试方式	可顶替的原计划或原 105 专业计划课程(学分)
1	1178	思想道德修养与法律基础	2	必考	笔试	哲学(4)可顶替“1178”和“1179”两门课中的任意一门
2	1345	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	必考	笔试	
3	0006	高等数学(一)	6	必考	笔试	
4	0007	计算机应用基础	2	必考	笔试	BASIC 语言(4)或计算机应用基础(4)(2012 年以前通过)
	4928	计算机应用基础(实践)	2	必考	实践	
5	1126	大学语文	4	必考	笔试	大学语文(4)
6	0009	政治经济学(财经类)	6	必考	笔试	
7	0126	国民经济统计概论	6	必考	笔试	统计学(4)
8	0141	基础会计学	5	必考	笔试	
9	0181	经济法概论(财经类)	4	必考	笔试	
10	0234	企业管理概论	5	必考	笔试	企业管理原理(6)或商业企业管理概论(6)
11	0270	市场营销学	5	必考	笔试	市场营销原理(6)
12	0497	公共关系学	4	必考	笔试	现代商品学概论(3)或商品学概论(4)或公共关系(5)
13	0641	广告学(一)	4	必考	笔试	价格学(4)
14	0648	市场调查与预测	6	必考	笔试	市场预测与决策(4)
15	0649	谈判与推销技巧	4	必考	笔试	国际贸易实务(4)或工商业务谈判(4)
16	0652	消费心理学	5	必考	笔试	财政与信贷(4)或财政与金融(5)或货币银行学(5)

注:1. 自 2015 年 10 月起,公共政治课程调整为“思想道德修养与法律基础”和“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”两门课程。凡通过原三门政治课程中两门及两门以上的,可顶替两门新的思想政治理论课程;在原专业计划中通过的“马克思主义哲学原理”或“邓小平理论概论”或“毛泽东思想、邓小平理论和‘三个代表’重要思想概论”课程,可顶替“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程;在原专业计划中通过的“法律基础与思想道德修养”课程,可顶替“思想道德修养与法律基础”课程。

2. 本专业自 2019 年 4 月考试起停止新生报考,2021 年 4 月考试结束后停止安排考试,办理毕业证的截止时间为 2021 年 6 月。