

# 高等教育自学考试命题说明

课程名称：市场与市场营销 课程代码：11741

## 一、考试原则

### 1. 命题标准

本课程是高等教育自学考试商务管理、金融管理专业本科段的专业必修课程，属于上海市统考课程。命题标准参照全日制普通高校同专业、同层次、同课程的结业水平，并体现自学考试以培养应用型人才为主要目标的特点，保证刚达标群体（及格水平的考生）能在规定的考试时间内回答完全部试题并有适当的时间检查答案。

### 2. 考试依据

试卷以上海市高等教育自学考试指导委员会2010年颁布的本课程自学考试大纲为依据；以下述指定教材为命题范围，试题答案要点按教材中的有关提法来编制。教材名称《市场与市场营销》，主编陶晓波，中国财政经济出版社，2010年第1版。

### 3. 重点难点

试卷考核知识点覆盖面广，涵盖80%以上的章节，重点突出。

重点考核章节包括第一章第3节，第二章第1、2、3节，第三章第3、4节，第四章第1、2、3、4、5节，第五章第2节，第六章第5节，第八章第3、4、5节，第九章第3、4、5节。

一般考核章节包括第一章第1、2、4、5节，第三章第1、2、5节，第五章第1节，第六章第1、2、3、4节，第七章第1、2、3节，第八章第1、2、6、7节，第九章第1、2、6节，第十章第1、2、3节。

试卷能力考核分为“识记”、“理解”、“应用”三个层次，各能力层次的试题分数比例约为30：40：30。

试卷试题难度分为“容易”、“中等偏易”、“中等偏难”和“难”四个层次，不同难度试题的分数比例约为20：30：30：20。

## 二、命题说明

### 1. 考试形式

本课程考试采用闭卷、笔试方式，考试用时150分钟，满分100分，60分为及格线。

## 2. 试卷结构

课程名称：市场与市场营销（课程代码：11741）

大题序号	题型	题量	小题分	大题总分
1	单选题	10	1	10
2	名词解释	5	2	10
3	选词填空	10	1	10
4	案例分析题	3	10	30
5	论述题	4	10	40
合计		32		100

3. 特殊要求（包括考生可携带的用具）：无。