

050302 广告学(独立本科段)

专业基本信息

专业名称:	广告学(独立本科段)	专业代码:	050302	学分要求:	72 学分
主考学校:	厦门大学	学历层次:	本科	开考方式:	面向社会开考
专业审批:	已审批	审批时间:	2015-04-01	毕业证书停止颁发:	
委托开考:	否	委托单位:	/		
专业停考:	否	停止接收新生:	否		

专业课程信息

序号	新旧代码	课程名称	学分	课程类别	课程属性	专业课程属性	备注
1	- 00015	英语(二)	14	理论	必考课程	其它	可用与原专业考试计划不同的课程学分顶替
2	- 00034	社会学概论	6	理论	必考课程	其它	
3	- 00037	美学	6	理论	必考课程	其它	
4	- 00107	现代管理学	6	理论	必考课程	其它	
5	- 00639	广播电视广告	6	理论	必考课程	其它	
6	- 00640	平面广告设计	6	理论	必考课程	其它	
7	- 00641	中外广告史	6	理论	必考课程	其它	
8	- 00642	传播学概论	6	理论	必考课程	其它	
9	- 00905	综合作业(实践)	2	实践考核	必考课程	其它	
10	- 03708	中国近现代史纲要	2	理论	必考课程	其它	
11	- 03709	马克思主义基本原理概论	4	理论	必考课程	其它	
12	- 10318	广告学毕业论文	0	实践考核	必考课程	其它	
13	- 00040	法学概论	6	理论	选考课程	其它	
14	- 00244	经济法概论	6	理论	选考课程	其它	
15	- 00321	中国文化概论	5	理论	选考课程	其它	
16	- 00530	中国现代文学作品选	6	理论	选考课程	其它	
17	- 00662	新闻事业管理	4	理论	选考课程	其它	

专业备注信息

选考课程 00040、00244、00321、00530、00662 五门任选二门，学分不得少于 10 学分。