

专业简介：本专业培养从事广告策划、设计、经营与管理工作的应用型专门人才。要求应考者努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立爱国主义、集体主义和社会主义思想，遵守法律法规，具有良好的思想品德。专科基本要求：掌握广告基础理论和基本知识，了解广告运作的基本规律和程序，具备一定的广告策划制作和推广能力。

主考院校：北京联合大学

相关发文：自2016年6月1日起执行。
<http://www.bjeea.cn/html/zkkd/2016/0518/61834.html> 2016-05-19

当前状态：有效

专业状态：不允许注册，可报考和办理毕业

开始日期：2001-01-01

其他相关信息：

专业代码：01A0501

国家专业代码：A050301

专业名称：广告（专科）

英文名称：

专业类别：

专业层次：专科

批准文号：考委办函[2003]8号

学位：无

委托开考：否