

专业： 电子商务（独立本科段）

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	考核方式	是否选考课	是否证书课
1	03708	中国近现代史纲要	政治课	2分	笔试		
2	03709	马克思主义基本原理概论	政治课	4分	笔试		
3	00015	英语（二）	文化基础课	14分	笔试	是	
4	03684	综合英语（四）	文化基础课	10分	非笔试	是	
5	00994	数量方法（二）	专业基础课	6分	笔试		
6	00995	商法（二）	专业课	5分	笔试		
7	00910	网络经济与企业管理	专业课	6分	笔试		
8	00996	电子商务法概论	专业课	6分	笔试		
9	00911	互联网数据库	专业课	3分	笔试		
10	00912	互连网数据库(实践)	专业课	3分	实践		
11	00906	电子商务网站设计原理	专业课	3分	笔试		
12	00907	电子商务网站设计原理(实践)	专业课	3分	实践		
13	00997	电子商务安全导论	专业课	3分	笔试		
14	00998	电子商务安全导论（实践）	专业课	2分	实践		
15	00908	网络营销与策划	专业课	3分	笔试		
16	00909	网络营销与策划(实践)	专业课	2分	实践		
17	00913	电子商务与金融	专业课	3分	笔试		
18	00914	电子商务与金融(实践)	专业课	3分	实践		
19	00915	电子商务与现代物流	专业课	3分	笔试		
20	00916	电子商务与现代物流(实践)	专业课	3分	实践		
21	10129	电子商务（独立本科段）毕业设计	综合课	0分	论文/毕业设计		

接考本专业加考课： 接考规定 接考专业分类（文本）

1	00900	网页设计与制作	加考课	2分	笔试		
	00901	网页设计与制作上机	加考课	3分	实践		
2	00896	电子商务概论	加考课	4分	笔试		
	00897	电子商务概论上机	加考课	2分	实践		

选考课程关系： 相关说明

组关系1	组关系2	门	课程信息	课程学分	课程关系
无	无	1	英语（二）(00015)	14	2门选1门 选考学分不低于：10分
		2	综合英语（四）(03684)	10	

整体描述： 无